

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Nos encontramos en un mundo más condicionado que nunca por transformaciones profundas que se suceden a un ritmo casi vertiginoso. Por este motivo, la sociedad actual requiere una ciudadanía competente para desenvolverse en entornos cambiantes, en los que la toma de decisiones es continua, lo que conlleva asumir ciertos riesgos. Aprender a desenvolverse en este tipo de entornos inciertos permitirá al alumnado enfocar su desarrollo personal y profesional, fortaleciendo su autoestima y desarrollando su capacidad de gestión.

El currículo de esta materia se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado; además, está organizado en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, de promover un espíritu proactivo. Se trata, pues, de una materia totalmente práctica y competencial, que permite al alumnado afrontar retos vitales y profesionales, como pueden ser: el autoconocimiento, el desarrollo de las llamadas habilidades blandas (soft skills) y la aproximación al mundo empresarial mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor, contextualizado en la economía local.



SABERES BÁSICOS: Los contenidos que conforman esta materia y este curso, están agrupados en tres bloques:

A. Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa.

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Innovación y cultura emprendedora.
Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.
- Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.
- El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras.
- El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora.
- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.
- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO.
- Identificación de las necesidades y percepciones de los clientes potenciales. Investigación de mercados.
- Emprendimiento social.
- Elección de marca y nombre del producto (branding y naming).
- Formas jurídicas básicas de una empresa: empresario individual, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa y sociedades laborales.
- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un punto de atención al emprendedor.

B. Gestión empresarial.

- Área de aprovisionamiento: albarán y factura.
- Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales.
- Área de recursos humanos: contratación laboral, nóminas básicas, el curriculum vitae, nuevas habilidades demandadas por las empresas.
- Área de inversión y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.
- Área de fabricación. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.
- Elementos básicos de los impuestos. Terminología fiscal.
- Impuestos relacionados con las actividades empresariales: normativa básica en España y en Castilla-La Mancha.

- Responsabilidad fiscal de particulares y empresas.
- Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad.
- Análisis básico de un balance y una cuenta de resultados.

C. Proyección de la empresa.

- La empresa global en contexto locales: conveniencia de un proyecto empresarial según las necesidades locales.
- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local.
Consumo sostenible.
- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- La comunicación externa e interna en la empresa.
- Redes sociales como medio de comunicación empres
- Herramientas digitales de comunicación y exposición.

La materia de Fundamentos de Administración y Gestión se divide en las siguientes unidades didácticas:

	Evaluación	Saberes básicos	Criterios evaluación	N.º sesiones
UD 1. El espíritu emprendedor	1ª	A	1.1., 1.2.	16
UD 2. La empresa y sus características	1ª	A	1.1., 1.2.	18
UD 3. La unidad emprendedora	1ª	A	1.1., 1.2.	12
UD 4. El proceso de puesta en marcha empresarial	1ª	A	2.1., 2.2., 2.3. Y 2.4.	12
UD 5. El aprovisionamiento de la empresa	2ª	B	2.1, 2.2., 2.3. y 2.4.	15
UD 6. La función comercial de la empresa	2ª	B	2.1., 2.2., 2.3. y 2.4.	15
UD 7. Los recursos humanos	2ª	B	2.1., 2.2., 2.3 y 2.4.	11
UD 8. Inversión y financiación	2ª	B	2.1., 2.2., 2.3 y 2.4	11
UD 9. Contabilidad y proceso contable	3ª	B	3.1., 3.2.,3.3.	11

UD 10. Organización y trabajo en equipo	3ª	C	3.1., 3.2., 3.3.	11
UD 11.Mi proyecto más sostenible	3ª	A,B,C	1.1.,1.2., 2.1.,2.2., 2.3., 2.4., 4.1., 4.2.,4.3., 5.1.,5.2.	11

La evaluación de los conocimientos de los alumnos se realizará mediante los siguientes **instrumentos y procedimientos de evaluación**:

Instrumentos	Procedimientos
Actividades de clase	Conjunto de actividades teórico-prácticas que se realizarán a lo largo de cada unidad didáctica. Su finalidad es contribuir a la asimilación de los conceptos y la adquisición de cada una de las específicas. Dichas pruebas serán de carácter individual o grupal, en las que los alumnos podrán utilizar el material disponible en cada momento.
Cuaderno de clase	El alumnado deberá seguir las clases y hacer uso de un cuaderno de clase en el anotará los principales contenidos, conceptos y actividades o tareas realizadas durante el curso.
Proyectos de investigación	El alumnado tendrá que investigar sobre contenidos relacionados con la materia, y posteriormente, entregar un trabajo en formato Word o similar en la que detalle sus conclusiones.
Exposiciones	El alumnado expondrá los trabajos escritos o proyectos de investigación al grupo-clase haciendo uso de programas de presentación de contenidos.

Cuando se mida por varios instrumentos diferentes se hará la media ponderada de éstos.

AUTO EVALUACIÓN

Los alumnos realizarán la final del trimestre una evaluación de las siguientes cuestiones:

- Interés por la materia y su conexión con la realidad.
- Metodología seguida, actividades, explicaciones,...
- Esfuerzo personal y comportamientos
- Esfuerzo y comportamiento del grupo.
- Y todas aquellas cuestiones que surjan.

Esta evaluación se realizará mediante un cuestionario, que los alumnos podrán realizar de forma anónima. Este será comentado en grupo. Mediante esta actividad pretendo que los alumnos/as tomen conciencia y parte en un propio proceso de evaluación. Y algo más importante, ver en qué medida se puede mejorar.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Aportación de cada bloque de contenido a la calificación del alumno o alumna:

Bloques de contenido	Calificación final	Calificación por evaluaciones		
		1ª	2ª	3ª
Bloque A: Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa	33,3%	100%		
Bloque B: Gestión empresarial	33,3%		100%	
Bloque C: Proyección de la empresa	33,3%			100%

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

Se hará entrega al alumnado suspenso de un **plan de trabajo**, en él se recogerá las actividades y trabajos de investigación a desarrollar en la evaluación suspena.

La recuperación de las evaluaciones suspensas se hará mediante la presentación de las **actividades** realizadas durante la evaluación relacionados con los criterios de evaluación suspensos o en su defecto un **trabajo de investigación** relacionado con los contenidos relacionados con dichos criterios.

Dichas tareas se pondrán en conocimiento del alumnado y sus tutores legales al final de la evaluación por medio de la plataforma **Educamos**, desde donde también se podrá hacer el seguimiento.

COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS:

Se utilizará la plataforma EducamosCLM para tal fin. La hora de atención a familias de esta materia son los miércoles a las 8:30h.